**TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI**

**VIỆN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

****

**BÁO CÁO NGHIÊN CỨU TÍNH KHẢ THI CỦA DỰ ÁN**

**Giáo viên hướng dẫn: TS Bùi Thị Mai Anh**

**Nhóm sinh viên thực hiện:Nhóm 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Lê Thành Long** | **20194099** |
| **Đỗ Đức Thắng** | **20183830** |
| **Phạm Thế Nam** | **20190058** |
| **Nguyễn Năng Cường** | **20194239** |
| **Phan Như Vũ** | **20194411** |
| **Lê Đại Thắng** | **20194166** |
| **Nguyễn Trí Trung Nguyên** | **20194133** |
| **Phạm Công Khang** | **20194081** |

**MỤC LỤC**

1. EXECUTIVE SUMMARY / TÓM TẮT HOẠT ĐỘNG 1
2. PRELIMINARY REQUIREMENTS ANALYSIS / PHÂN TÍCH 3

YÊU CẦU SƠ BỘ

a. Tổng quan về ứng dụng 3

b. Yêu cầu về chức năng 4

1. PROCESS TO BE FOLLOWED /QUY TRÌNH PHÁT TRIỂN 5
2. SUGGESTED DELIVERABLES 5
   1. Periodic Status Reports / Các báo cáo tiến độ định kỳ 7
   2. Periodic Presentations / Thuyết trình định kỳ 8
   3. Computerized, Web-based System for Reference Statistics 8
   4. Good Faith Requirements Agreement 9
   5. Documentation for Use and Mechanics / Tài liệu cho việc sử dụng 9
3. TECHNICAL FEASIBILITY / Tính khả thi kỹ thuật 9
4. VISIBILITY / Khả năng hiển thị 10
   1. Communication / Liên lạc 11
   2. Intermediate Deliverables and Presentations / Tài liệu 11

trung gian và trình bày

1. RISK ANALYSIS/ PHÂN TÍCH RỦI RO 11
   1. Rủi ro về mặt thời gian. 11
   2. Rủi ro về mặt nguồn lực 11
   3. Rủi ro về mặt chức năng 11
   4. Quản lý / Giảm thiểu rủi ro 12
2. CAM KẾT VÀ ĐIỀU KHOẢN 13
   1. Bảo mật giao dịch và thông tin nhạy cảm. 13
   2. Bản quyền và Thương hiệu 13
3. CONCLUSION/ KẾT LUẬN 13

**REFERENCE STATISTICS FOR OLIN LIBRARY**

**I. EXECUTIVE SUMMARY / TÓM TẮT HOẠT ĐỘNG**

Hệ thống được đề xuất sau đây dành cho nhân viên và khách hàng của cửa hàng café – sách Livre Cafe. Khách hàng được đại diện bởi cô Bùi Thị Mai Anh (khách hàng chính) và anh trợ giảng.

Mục tiêu cơ bản của nhóm phát triển là triển khai một hệ thống máy tính nhằm quản lý các hoạt động kinh doanh của cửa hàng. Hệ thống mới quản lý các sản phẩm đồ uống và các mặt hàng sách; khách đến cửa hàng có thể sử dụng sách và thưởng thức đồ uống tại cửa hàng, cũng như có thể mua sách hay đặt café đem về. Hệ thống mới cho phép khách hàng đặt chỗ không gian working space để tổ chức sự kiện, talking show. Ngoài ra, khách hàng còn có thể đăng kí làm thành viên thân thiết để nhận được các ưu đãi.

Việc triển khai thành công hệ thống sẽ quản lý hiệu quả việc kinh doanh , dựa trên nhu cầu , xu hướng khách hàng .

**II. PRELIMINARY REQUIREMENTS ANALYSIS / PHÂN TÍCH YÊU CẦU SƠ BỘ**

Phần I - Tổng quan về ứng dụng

- *Mục tiêu*

Hệ thống sẽ giúp người chủ cửa hàng có thể trưng bày toàn bộ sản phẩm của mình một cách trực quan nhất, giúp khách hàng  dễ dàng tiếp cận cũng như thực hiện các giao dịch mua, bán... Bên cạnh đó hệ thống còn hỗ  trợ lưu trữ lại thông tin của các sản phẩm và khách hàng, sẽ khiến việc quản lý trở nên thuận tiện hơn.

- *Mục tiêu kinh doanh*

Thay vì việc phải tới xem trực tiếp, giờ đây khách hàng có thể xem toàn bộ các loại sách, đồ uống mà không cần đặt chân đến cửa hàng. Việc tạo nên một trang web trực tuyến như vậy cũng sẽ giúp cắt giảm được chi phí cho cửa hàng, giảm khối lượng công việc cho nhân viên và  thuận tiện hơn trong việc quản lí các sản phẩm. Khách hàng cũng có thể để lại những góp ý của mình để giúp phát triển các sản phẩm một cách tốt hơn. Sự hài lòng của khách hàng sẽ giúp quảng bá và đem lại lợi ích lâu dài cho doanh nghiệp.

- *Quy trình kinh doanh hiện tại*

HIện tại, khách hàng bắt buộc phải đến cửa hàng để có thể xem các loại sách cũng như đồ uống được phục vụ tại đây. Việc đăng ký tổ chức sự kiện cũng cần phải đến gặp trực tiếp nhân viên tại cửa hàng và các thủ tục có thể sẽ gây bất tiện cho khách. Không những thế, cũng không có hệ thống nào giúp việc lưu trữ thông tin khách hàng hiệu quả nhằm cung cấp thêm lợi ích dành cho khách hàng thân thiết.

Khách hàng chỉ có thể biết được những thông tin mới nhất khi ghé qua cửa hàng. Về phía người chủ và nhân viên thì việc quản lý sản phẩm cũng hoàn toàn thủ công, không có hệ thống. Do đó việc quảng bá doanh nghiệp của mình một cách rộng rãi cũng là một thách thức lớn.

- *Vai trò và trách nhiệm người dùng*

Vai trò quản trị viên: Khả năng nhập, ghi, chỉnh sửa các thông tin về sản phẩm, khả năng thực hiện các thay đổi hạn chế như thêm người dùng, cấp độ nhân viên, danh mục...

Vai trò khách hàng: thực hiện các giao dịch mua bán, đặt sự kiện, để lại bình luận đóng góp cho cửa hàng.

- *Tương tác với hệ thống khác*

Tương tác với hệ thống hỗ trợ giao hàng, giúp người dùng có thể mua bán tại nhà.

- *Cân nhắc khi triển khai hệ thống*

Việc thiết kế giao diện và các chức năng của hệ thống cần phải được liên tự trao đổi với client để đảm bảo đáp ứng tốt nhất các yêu cầu đối với hệ thống. Thông tin của khách hàng lưu trong hệ thống cũng phải được tuyệt đối bảo mật. Hệ thống sẽ liên tục cập nhật và nâng cấp sau một thời gian sử dụng nếu như có yêu cầu từ phía khách hàng.

Phần II - Yêu cầu chức năng

*Tuyên bố về chức năng*

Hệ thống phần mềm này có chức năng quản lý sản phẩm ( bao gồm sách, đồ uống, working space, ưu đãi)

Khách hàng của cửa hàng có thể xem các sản phẩm và đặt hàng online, cũng như đăng ký tổ chức các sự kiện qua trang web.

Hệ thống có chức năng tích điểm cho các khách hàng có tài khoản, dựa trên các mức điểm khác nhau sẽ có ưu đãi khác nhau.

Hệ thống phải có thể truy cập đồng thời từ các trạm máy tính khác nhau. Tại mỗi thời điểm, khoảng 50-60 người sẽ truy cập vào hệ thống

*Khả năng bảo mật người dùng*

Hệ thống hỗ trợ 2 loại người dùng là nhân viên cửa hàng và khách hàng của họ. Để truy cập vào hệ thống, tất cả người dùng sẽ cần đăng nhập bằng mật khẩu.

*Tính năng tùy chọn*

Cho phép người dùng nhập tên hoặc một số thông tin khác để tìm ra sản phẩm mong muốn một cách nhanh chóng.

Thông báo tới người dùng khi có sản phẩm mới hay các ưu đãi mới.

*Khả năng sử dụng*

Các vấn đề về khả năng sử dụng như tốc độ hoạt động đối với giao diện người dùng, tốc độ phản hồi các tình trạng đơn hàng sẽ được cân nhắc cụ thể.

*Phạm vi*

Phạm vi hệ thống của chúng tôi bao gồm các tác vụ của hệ thống quản trị bao gồm chỉnh sửa người dùng, sao lưu hệ thống và chỉnh sửa trường giới hạn.

Hệ thống chưa hỗ trợ đa nền tảng mọi thiết bị .

User chỉ có thể tương tác một số chức năng cơ bản với vai trò Khách hàng  , không can thiệp quá sâu hệ thống .

Hệ thống thanh toán chỉ hỗ trợ thanh toán tiền mặt .

**III. PROCESS TO BE FOLLOWED /QUY TRÌNH PHÁT TRIỂN**

Đối với dự án này, nhóm đã quyết định thực hiện theo phương pháp Agile bao gồm việc bắt đầu với mô hình giao diện người dùng và dần dần thêm chức năng cho đến khi tất cả các yêu cầu của khách hàng được đáp ứng.

Nhóm đã chọn phương pháp cụ thể này khi nhóm mong muốn khách hàng có thể thấy được mô hình hệ thống từ các chức năng hoạt động được bổ sung dần, với giao diện nguyên mẫu từ đầu, đồng thời tạo điều kiện cho khách hàng góp ý, chỉnh sửa về giao diện nhiều hơn.

Giao diện được yêu cầu phải trực quan, đơn giản để dễ dàng và nhanh chóng với một số thao tác giao dịch, mua bán của bên người dùng, đồng thời cũng cần sự hài hào, nổi bật trong giao diện nhằm thu hút khách hàng. Một phiên bản khác cũng được yêu cầu hoạt động như một giao diện quản trị để thao tác dữ liệu và thực hiện bất kỳ chức năng quản trị cần thiết nào bao gồm quản lý các đơn hàng, lịch sử mua bán và sửa đổi các danh mục mặt hàng quan trọng như đồ uống, sách hay cả Workspace.

Bằng cách sử dụng phương pháp Agile, nhóm có thể nhanh chóng tạo mẫu giao diện người dùng giả lập để khách hàng đánh giá. Nếu cần thiết và trong thời gian cho phép, việc thiết kế lại giao diện sẽ được thực hiện dựa trên phản hồi của khách hàng. Trong khi giao diện có thể được sửa đổi qua từng sprint nêu chi tiết bên dưới, nhóm sẽ bổ sung lần lượt các mô-đun phần mềm cần thiết để xử lý kho dữ liệu trung tâm, tạo báo cáo và các chức năng khác.

*Process Outline*

Kiểm tra người dùng xuyên suốt: Tại mỗi cột mốc, nhóm sẽ trình bày phiên bản mới nhất của phần mềm cho khách hàng để họ kiểm tra và đánh giá. Mặc dù ban đầu phần mềm sẽ không được hoàn thiện đầy đủ trong các bản trình bày ban đầu, nhưng nó sẽ cung cấp cho khách hàng một ước tính gần đúng về chức năng của sản phẩm cuối cùng.

Dưới đây là phác thảo được đề xuất về các sprint và các cột mốc bao gồm những gì nhóm dự kiến ​​sẽ hoàn thành ở mỗi sprint.

**Sprint 1 (ngày 25 tháng 11 năm 2021):** giao diện chính của khách hàng; hoàn thiện chức năng log in, sign up; giao diện trên các trang coffee, book; báo cáo quá trình.

**Sprint 2 (ngày 16 tháng 12 năm 2021):** hoàn thiện giao diện chính của khách hàng; giao diện của admin; hoàn thiện các chức năng: đặt hàng, tìm kiếm sản phẩm, lọc sản phẩm, comment; báo cáo quá trình

**Sprint 3 (ngày 31 tháng 12 năm 2021):** hoàn thiện giao diện admin; quản lý sản phẩm, quản lý đơn hàng, quản lý người dùng; báo cáo quá trình.

**Ngày 6 tháng 1 năm 2022:** Đưa ra sản phẩm hoàn thiện; Báo cáo phân tích yêu cầu; Source code.

**IV. SUGGESTED DELIVERABLES**

1. *Periodic Status Reports / Các báo cáo tiến độ định kỳ*

● Các báo cáo tiến độ sẽ được viết và chuyển tới khách hàng định kỳ trong xuyên suốt giai đoạn nhóm xây dựng sản phẩm.

● Trong các báo cáo bao gồm các chức năng mà nhóm đã hoàn thành trong giai đoạn lặp trước đó, chỉ ra yêu cầu và kế hoạch thực hiện trong giai đoạn lặp tiếp theo.

● Các báo cáo này sẽ giúp khách hàng có thể theo dõi quá trình thực hiện, nắm được tiến độ; đồng thời khách hàng có thể sửa đổi và đính chính lại những yêu cầu mà có thể sai sót trong giao tiếp hoặc bỏ sót trước khi nhóm thực hiện công việc tiếp theo.

1. *Periodic Presentations / Thuyết trình định kỳ*

Các bài thuyết trình định kỳ sẽ là sự trình bày một cách tổng quan nhất cho khách hàng về những nội dung của báo cáo định kỳ đi kèm.

● Cùng với các nội dung trên, nhóm cũng sẽ trình bày sản phẩm demo cho khách hàng để minh họa trực tiếp những tính năng đã hoàn thiện, giao diện sản phẩm.

● Khi đó, những phản hồi của khách hàng sẽ được tiếp nhận ngay lập tức, nhóm sẽ trả lời trực tiếp hoặc xử lý và trả lời trong những báo cáo sớm nhất sau đó

1. *Computerized, Web-based System for Reference Statistics*

Hệ thống này sẽ là cốt lõi có thể cung cấp cho khoảng 2000 người dùng, dựa trên nền tảng web. Khách hàng xác định hai chức năng chính mà hệ thống này sẽ cần cung cấp:

-        Reference Data Entry

-        Retroactive Editability

Hệ thống có thể phân phối sẽ bao gồm giao diện người dùng đồ họa front-end để trợ lý sử dụng các chức năng của hệ thống và thành phần kho lưu trữ dữ liệu trung tâm back-end tập trung, nơi dữ liệu thực tế và chương trình mà người dùng tương tác sẽ được lưu trữ. Do đó, hệ thống sẽ mở rộng các tương tác dựa trên web và mã chạy trên máy chủ thư viện.

1. *Good Faith Requirements Agreement*

Sau khi các yêu cầu của dự án đã được thảo luận và xem xét với khách hàng, một thỏa thuận yêu cầu sẽ được trình bày cho khách hàng để làm rõ chính xác những gì dự án dự định đạt được. Thỏa thuận sẽ trình bày rõ ràng các tính năng và mục tiêu mà nhóm dự định cung cấp.

1. *Documentation for Use and Mechanics / Tài liệu cho việc sử dụng*

Khách hàng sẽ được cung cấp tài liệu giải thích cách sử dụng hệ thống của chúng tôi và mô tả cơ chế cơ bản của nó. Khách hàng đã bày tỏ sự quan tâm đến việc làm quen với hệ thống và tài liệu sẽ hữu ích cho nhu cầu tham khảo.

**V. TECHNICAL FEASIBILITY / Tính khả thi kỹ thuật**

**Các yêu cầu kỹ thuật**:

1.     *Data sorting by different fields (time, date, etc.) / Sắp xếp dữ liệu theo các trường khác nhau*.

 Dữ liệu sẽ được chia theo các trường khác nhau để phục vụ tốt cho người sử dụng:

* Giá cả
* Thời điểm ra mắt
* Lượt mua nhiều nhất
* Lượng yêu thích nhiều nhất

2.     *Centralized data repository / Kho dữ liệu tập trung*

Có thể nhiều địa điểm sẽ hoạt động cùng một lúc và nhiều địa điểm có thể được thêm vào, nên nhóm sẽ sử dụng kho dữ liệu MongoDB để điều phối tất cả thông tin, các địa điểm khác nhau có thể hoạt động vào những thời điểm khác nhau, các trạm phải hoàn toàn độc lập với hoạt động của hệ thống tổng.

3.     *Multiple levels of access to the system / các cấp độ truy cập vào hệ thống*

Người dùng bao gồm guest users , admin, cần có các khả năng truy cập khác nhau vào hệ dữ liệu của hệ thống. Do đó, hệ thống cần xác định các cấp độ khác nhau, thay vì sử dụng các bảng dữ liệu riêng biệt.

4.     *Multiple, simultaneous users and input / Người dùng và đầu vào*

Nhiều trợ lý tham chiếu có thể hoạt động đồng thời và mọi người sẽ cần một cách để nhập dữ liệu của họ mà không cần đợi người khác hoàn thành trên máy tính khác.

5.     *Nhiều điểm truy cập từ xa*

Người dung có thể đăng nhập trên nhiều thiết bị khác nhau. Tất cả các vị trí này phải có thể truy cập và sử dụng hệ thống.

6*.    Giao diện quản trị*

Trong tương lai, sẽ cần một quản trị viên để thêm các cấp truy cập mới, thay đổi mô tả phân loại hoặc thực hiện một số sửa đổi nhất định đối với hệ thống báo cáo hoặc kho dữ liệu trung tâm.

8*.     Bảo mật*

Bảo mật cần được duy trì để đảm bảo tính toàn vẹn của dữ liệu, mặc dù không mong đợi việc chỉnh sửa có hại hoặc có lợi. Bảo vệ bằng mật khẩu và hệ thống đăng nhập (dựa trên cấp độ truy cập hoặc kiểu người dùng) là đủ.

Kết luận, có ít nhất một giải pháp khả thi về mặt kỹ thuật cho hệ thống được đề xuất. Hệ thống khả thi này sẽ bao gồm cơ sở dữ liệu MongoDB tập trung, máy chủ HTTP (Web) và giao diện web được mã hóa. Sự kết hợp giữa các sản phẩm phần mềm có sẵn miễn phí này và mã hóa riêng của nhóm sẽ đáp ứng các yêu cầu của khách hàng.

Để kiểm tra thêm tính khả thi của hệ thống khả thi này, nhóm sẽ xem xét rằng client mong đợi khoảng 50-60 người dùng có thể truy cập đồng thời vào hệ thống. Với số lượng người dùng cuối hạn chế, các giới hạn phần cứng của máy chủ trung tâm của thư viện sẽ không thành vấn đề.

**VI. VISIBILITY  / Khả năng hiển thị**

Nhóm sẽ nỗ lực để tối đa hóa khả năng hiển thị của hệ thống trong quá trình phát triển. Điều này sẽ đảm bảo rằng dự án đang được phát triển phù hợp với các thông số kỹ thuật , yêu cầu của khách hàng. Bất kỳ sai lệch nào từ các thông số kỹ thuật đó cũng có thể được phát hiện sớm và sửa chữa thông qua phản hồi của khách hàng.

1. *Communication / Liên lạc*

Gặp gỡ trực tiếp và email/zalo sẽ là hình thức giao tiếp chính để cập nhật cho khách hàng về tiến độ của dự án. Các cuộc họp thường xuyên sẽ được tổ chức với khách hàng để thảo luận về tiến độ và nhằm mục đích phản hồi hai chiều. Nhóm cũng sẽ họp toàn thể ít nhất hai lần một tuần để đảm bảo tất cả các thành viên đều nắm bắt được và hiểu rõ vai trò và công việc của họ.

1. *Intermediate Deliverables and Presentations / Tài liệu trung gian và trình bày*

-  Trình bày trực tiếp (Live demonstrations): Khách hàng sẽ được trình bày về tiến độ thông qua các buổi thuyết trình tại cơ sở của khách hàng và tại các buổi thuyết trình hàng tháng tương ứng với từng giai đoạn chính của dự án.

- Bản trình bày (Presentations): Bản trình chiếu về bố cục thiết kế của màn hình, báo cáo và bản trình bày các chức năng của hệ thống sẽ được hiển thị cho khách hàng để cập nhật tiến trình của nhóm.

- Báo cáo (Reports): Các khách hàng cũng sẽ được cung cấp các bản sao của tài liệu, trong đó ghi lại báo cáo các chi tiết ở mỗi giai đoạn trong quá trình phát triển phần mềm. Các báo cáo tiến độ này cũng sẽ cho phép họ nhận thức rõ ràng về các chi tiết của dự án từ quan điểm của họ.

**VII.  RISK ANALYSIS/ PHÂN TÍCH RỦI RO**

1. *Rủi ro về mặt thời gian.*

Thời lượng của dự án kéo dài tối đa trong 3.5 tháng tính từ lúc nhóm được phân đề tài. Như vậy nhóm bắt buộc phải hoàn thành dự án trong khoảng thời gian này và không thể kéo dài thêm. Điều đó có thể dẫn đến việc hệ thống của nhóm chỉ đạt được các chức năng cơ bản mà không được hoàn thiện, thiếu tính mở rộng, hoặc có thể bị thiếu 1 vài chức năng do thiếu sót về thời gian. Đặc biệt nếu khách hàng muốn mở rộng thêm chức năng hay thay đổi yêu cầu trong quá trình triển khai dự án thì rất dễ xảy ra tình trạng quá hạn thời gian cho phép.

1. *Rủi ro về mặt nguồn lực*

Nhóm đã lựa chọn phát triển trên nền Web, sử dụng ngôn ngữ chính là Javascript. Công cụ sử dụng chính là Bootstrap, Node.js, và MongoDB. Đây đều là các công cụ mã nguồn mở miễn phí và hoạt động được trên nhiều hệ điều hành thông dụng hiện nay như Windows, Linux, MacOS. Do đó nhóm không phải bỏ ra chi phí về tiền bạc để sử dụng công cụ phát triển, cũng như nhóm không gặp khó khăn trong tích hợp các phần mã được phát triển trên các hệ điều hành khác nhau bởi những công cụ đã chọn. Theo khảo sát, các thành viên trong nhóm đều sở hữu máy tính cấu hình từ Core i3 – 4GB RAM trở lên, đủ để phát triển phần mềm sử dụng các công cụ mà nhóm đã thống nhất. Như vậy nhóm cũng không gặp khó khăn về phần cứng. Tuy nhiên, việc nhóm phát triển dựa vào các công cụ mã nguồn mở miễn phí cũng có rủi ro là khi các công cụ, hay thư viện mà nhóm sử dụng cập nhật lại phiên bản mới thì có thể phần mềm nhóm phát triển sẽ gặp lỗi mới và có thể không hoạt được tốt, hoặc không thể hoạt động được trên phiên bản mới đó. Đây cũng là một rủi ro mà nhóm phải chuẩn bị trước. Một tình huống khác là có thể phát sinh các lỗi “góc chết”, do lỗi trong mã hay sự cố ngẫu nhiên dẫn đến việc bị mất dữ liệu. Tuy nhiên việc này sẽ được nhóm kiểm thử cẩn thận trước khi phát hành sản phẩm, như vậy sẽ có thể giảm thiểu tối đa lỗi này. Cuối cùng, vì sản phẩm phát triển trên nền Web nên giao diện hiển thị ở các trình duyệt Web khác nhau có thể sẽ khác nhau. Nhóm sẽ thử nghiệm trên nhiều trình duyệt Web để hạn chế lỗi về hiển thị giao diện.

1. *Rủi ro về mặt chức năng*

Về rủi ro liên quan đến chức năng, hay cách vận hành hệ thống. Do nhóm lựa chọn mô hình phát triển Agile nên các chức năng sẽ được phát triển lần lượt và các phiên bản hoạt động của sản phẩm sẽ được đưa ra ở từng milestone. Trong quá trình phát triển, nhóm sẽ trao đổi với khách hàng, đặc biệt ở giai đoạn phân tích yêu cầu hay phân tích quy trình nghiệp vụ để tránh hiểu lầm về mong muốn của khách hàng, cũng như để phát triển hệ thống phần mềm phù hợp với nhu cầu của khách hàng. Các khâu phát triển giao diện, hay mở rộng chức năng nhóm đều sẽ trao đổi kĩ với khách hàng để tránh thiếu sót trong quá trình phát trình cũng như xuất sản phẩm. Với việc lựa chọn mô hình Agile cho phép nhóm có thể trao đổi với khách hàng tại từng phiên bản release, tạo điều kiện làm rõ yêu cầu với khách hàng trước khi cho ra sản phẩm cuối nên sẽ đảm bảo giữ được những yêu cầu cốt yếu mà khách hàng mong muốn ở hệ thống.

1. *Quản lý / Giảm thiểu rủi ro*

Với mô hình Agile mà nhóm đã lựa chọn sử dụng, nhóm sẽ phát triển phần mềm theo nhiều sprints, với việc lặp lại những chuỗi quy trình tương tự nhau để phát triển lần lượt các chức năng. Trong những sprint này sẽ có sự tham gia của khách hàng để đối chiếu và giám sát quy trình phát triển sao cho sản phẩm phát triển ra đúng với mong muốn của khách hàng, về mặt giao diện tương tác cũng như các chức năng cơ bản, hay các chức năng mở rộng cần xét. Nhờ tính linh hoạt của mô hình Agile, ngay cả khi có sự thay đổi trong yêu cầu chức năng, nhóm cũng có thể thực hiện tinh chỉnh phù hợp. Tiến độ làm việc của nhóm sẽ chiếu theo kế hoạch được thống nhất từ trước. Nhóm sẽ tự giám sát để việc triển khai dự án không bị quá hạn, hay đi lệch với mục tiêu đề ra, trái với nguyện vọng của khách hàng.

**VIII. CAM KẾT VÀ ĐIỀU KHOẢN**

1. *Bảo mật giao dịch và thông tin nhạy cảm.*

Trong chừng mực mà nhóm có thể thu thập được từ các cuộc thảo luận với đại diện từ Cửa hàng Café - Sách LivreCafé, không có bí mật thương mại hoặc thông tin nhạy cảm nào sẽ được xử lý trong quá trình triển khai hệ thống của chúng tôi. Dù vậy, thông tin có tính chất nhạy cảm sẽ phải được bảo vệ nghiêm ngặt thông qua một số biện pháp bảo mật. Ngay cả trong trường hợp này, hệ thống sẽ được thiết kế với các trang được bảo vệ bằng mật khẩu để ngăn chặn những kẻ xấu có thể truy cập và làm hỏng dữ liệu quý giá này.

1. *Bản quyền và Thương hiệu*

Nhóm sẽ cấp một giấy phép có giới hạn cho Cửa hàng Café - Sách LivreCafé, người quản lý cửa hàng và các nhân viên liên quan, sau đây được gọi là “khách hàng”. Giấy phép có giới hạn này sẽ cho phép khách hàng sử dụng và sửa đổi hệ thống phần mềm trong một khoảng thời gian không giới hạn. Nhóm sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ sửa đổi nào sau khi hệ thống phần mềm được chuyển giao, nhưng sẽ giúp giải đáp mọi thắc mắc hoặc quan tâm của khách hàng khi thời gian và hoàn cảnh cho phép. Nhóm có quyền có thể demo hệ thống phần mềm cho các nhà tuyển dụng tiềm năng và giới thiệu hệ thống phần mềm như một tác phẩm do mỗi thành viên trong nhóm tạo ra. Vì nhóm không có kế hoạch đăng ký nhãn hiệu bất kỳ tên nào liên quan đến hệ thống phần mềm, nên nhãn hiệu không được coi là một vấn đề.

**IX. CONCLUSION/ KẾT LUẬN**

Từ kết quả của nghiên cứu khả thi, nhóm nhận thấy rằng Dự án Cửa hàng Café - Sách LivreCafé là khả thi về tính kỹ thuật, kỹ năng của các thành viên trong nhóm và thời gian. Với giới hạn thời gian là một học kỳ, nhóm tin rằng phạm vi của dự án có thể quản lý được và các yêu cầu của khách hàng có thể được đáp ứng một cách thỏa đáng khi hoàn thành hệ thống. Các thành viên trong nhóm cũng có đủ kỹ năng để triển khai hệ thống và quen thuộc với phần cứng và phần mềm có thể được sử dụng trong dự án này. Kết luận của báo cáo khả thi là nhóm sẽ tiếp tục với dự án phát triển phần mềm này.